

Detalhe de Oferta de Emprego

Caracterização da Oferta

Código da Oferta: OE202305/0100

Tipo Oferta: Contrato Individual de Trabalho

Estado: Ativa

Nível Orgânico: Presidência do Conselho de Ministros

Orgão / Serviço: Agência para a Modernização Administrativa, I.P.

Vínculo: Contrato de trabalho por tempo indeterminado/Contrato de trabalho sem termo

Regime:

Carreira: Não Aplicável

Categoria: Especialista grau 1 - Marketing digital

Remuneração: 2101,83€

Suplemento Mensal: 0.00 EUR

- Definição da estratégia digital em linha com a estratégia de comunicação da AMA;
- Definição da estratégia de marketing digital: captação, conversão, desenvolvimento, retenção e reativação de usuários;
- Conhecimentos sólidos de gestão de redes sociais de acordo com os objetivos estabelecidos (aumento de número de seguidores, aumento de engagement, entre outros);
- Apresentação de propostas para dinamização da presença digital da AMA e dos seus produtos;
- Criação, implementação e gestão de campanhas de publicidade online com foco na geração de leads, de acordo com o budget/objetivos definidos;
- Criação e implementação de conteúdo para atração de tráfego, conversão e nutrição de leads em diversos canais (website, email marketing, redes sociais, etc);
- Execução do planeamento de meios e investimento, compra, acompanhamento, configuração, otimização e relatórios de todas as campanhas de meios pagas;
- Formulação e gestão da implementação de novas estratégias para aumentar a eficiência e escalar campanhas;
- Elaboração e apresentação de relatórios de campanhas digitais (pagas e orgânicas) com foco na otimização e melhoria contínua;
- Definição de métricas de sucesso de todas as atividades digitais, avaliação de performance das campanhas, análise detalhada de resultados e propostas de melhoria;
- Copywriting e criação de conteúdo criativo e estratégico;
- Conhecimentos sólidos de PPC (facebook ads, instagram ads, google ads, linkedin ads);
- Competências em web analytics;
- Capacidade de gerir vários projetos em simultâneo de forma eficaz com vista a cumprir deadlines estabelecidos;
- Acompanhamento das tendências do sector e apresentação contínua de novas propostas;
- Controlo e Gestão de Budget.

Caracterização do Posto de Trabalho:

Requisitos de Admissão

Relação Jurídica: Sem Relação Jurídica de Emprego Público

a) Nacionalidade Portuguesa, quando não dispensada pela Constituição, convenção internacional ou lei especial;

- Requisitos para a Constituição de Relação Jurídica:**
- b) 18 anos de idade completos;
 - c) Não inibição do exercício de funções públicas ou não interdição para o exercício daquelas que se propõe desempenhar;
 - d) Robustez física e perfil psíquico indispensável ao exercício das funções;
 - e) Cumprimento das leis de vacinação obrigatória.
- Habilitação Literária:** Licenciatura
- Descrição da Habilitação Literária:** Licenciatura ou Mestrado em Marketing, Marketing Digital, Comunicação, Jornalismo ou similar

Grupo Área Temática	Sub-área Temática	Área Temática
Área Temática Ignorada	Área Temática Ignorada	Área Temática Ignorada

Locais de Trabalho

Local Trabalho	Nº Postos	Morada	Localidade	Código Postal	Distrito	Concelho
Agência para a Modernização Administrativa, I.P.	1	Rua de Santa Marta, n.º 55	Lisboa	1150294 LISBOA	Lisboa	Lisboa

Total Postos de Trabalho: 1

Nº de Vagas/ Alterações

Formação Profissional

- Outros Requisitos:**
- No mínimo, 5 ano de experiência em Marketing Digital;
 - Formação em Marketing, Marketing Digital, Comunicação, Jornalismo ou similar;
 - Dinamismo, Proatividade, criatividade, organização e orientação para os resultados;
 - Experiente em Google Analytics, Google Analytics 4, Meta Insights ou outras ferramentas de análise;
 - Conhecimento de plataformas de email marketing e marketing automation;
 - Capacidade de planeamento estratégico, capacidade analítica e experiência em gestão de budgets;
 - Sólidos conhecimentos informáticos e Design (Internet, Microsoft Office, Photoshop, etc.);
 - Competências em: gestão das redes sociais, ferramentas de marketing digital, criação e gestão de campanhas;
 - Criatividade, dinamismo, organização e capacidade de antecipação e resolução de problemas;
 - Conhecimento dos KPI's principais em campanhas digitais, experiência em monitorização de resultados e em elaboração de reports;
 - Capacidade de organização e de gestão de prioridades perante prazos reduzidos;
 - Capacidade de trabalho em equipa, dinamismo e compromisso.

Formalização das Candidaturas

Envio de Candidaturas para: ama-rh@ama.gov.pt

Contacto: 217231200

Data Publicitação: 2023-05-04

Data Limite: 2023-05-18

Texto Publicado

Jornal Oficial e Orgão de Comunicação Social:

Texto Publicado em Jornal Oficial:

Observações

Deverá enviar CV atualizado, cópia do certificado de habilitações literárias e formação profissional.
